

Uchwała Nr VIII/29/15
Rady Miejskiej w Braniewie
z dnia 28 kwietnia 2015 r.

w sprawie: udzielenia dotacji celowej Województwu Warmińsko – Mazurskiemu w 2015 roku.

Na podstawie art. 10 ust. 2 ustawy o samorządzie gminnym (t.j. Dz.U. z 2013r, poz.594 z późn. zm.), art. 220 ust.1 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009r. o finansach publicznych (t.j. DZ.U. z 2013r, poz 885 z późn. zm.) oraz art.47 ust.2 ustawy z dnia 13 listopada 2003r. o dochodach jednostek samorządu terytorialnego (t.j. DZ. U. z 2010r., Nr 80, poz 526, z póź. .zm.)

Rada Miejska w Braniewie uchwala, co następuje:

§ 1.

1. Postanawia się udzielić pomoc finansową Województwu Warmińsko - Mazurskiemu w 2015 roku.
2. Pomoc finansową przeznacza się na dofinansowanie zadania polegającego na kreacji i promocji oferty turystycznej wokół Szlaku Kopernikowskiego.
3. Pomoc finansowa udzielona zostanie na podstawie umowy zawartej pomiędzy Województwem Warmińsko – Mazurskim, a Gminą Miasta Braniewa.

§ 2.

Na cel wskazany w §1 ust.2 Gmina Miasta Braniewa przekaże z budżetu miasta na 2015r. kwotę w wysokości **4 000,00 zł** (słownie: cztery tysiące złotych).

§ 3.

Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Miasta Braniewa.

§ 4.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia i podlega ogłoszeniu w sposób zwyczajowo przyjęty.

Przewodniczący
Rady Miejskiej w Braniewie
Dariusz Frąckiewicz

UZASADNIENIE

Gmina udzieli ze swojego budżetu na rok 2015 Województwu Warmińsko – Mazurskiemu pomocy finansowej w formie dotacji celowej w kwocie 4 000,00 zł brutto (słownie: cztery tysiące złotych 00/100 brutto) na dofinansowanie kosztów związanych z przygotowaniem pakietu informacji o mieście do uzupełnienia działającej już aplikacji my-guide realizowanej w ramach promocji oferty turystycznej wokół Szlaku Kopernikowskiego.

Przekazana dotacja wykorzystana będzie na przygotowanie pakietu informacji tj. :

1. umieszczenie 5 atrakcji wskazanych przez Gminę (informacja o mieście oraz 4 atrakcje),
2. wykonanie galerii zdjęć do każdej opisanej atrakcji (po 4 zdjęcia),
3. realizacja pliku audio każdej opisanej atrakcji,
4. realizacja tłumaczenia na trzy języki: angielski, niemiecki oraz rosyjski.